

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนควรพิจารณาประกอบการลงทุน มีดังนี้

3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

3.1.1 ความเสี่ยงจากการยกเลิกสัญญาการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า

ปัจจุบันกลุ่มบริษัท IRCP ได้รับเกียรติแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า อาทิเช่น Nokia Siemens Networks, Huawei, Sonus Networks, Vanderlande, Alcatel-Lucent, Fortinet, HPE-Aruba, LigoWave, ANTLabs, Sangfore, V-Cube&Aver และ HikVision เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังคงได้รับความไว้วางใจจาก บริษัท ไมโครซอฟต์ แต่งตั้งเป็นตัวแทนในการผลิตซ้ำซอฟต์แวร์

อย่างไรก็ตามตามสัญญาการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายเป็นสัญญาที่มีระยะเวลาสิ้นสุด และจะมีการพิจารณาต่อสัญญา ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ การปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขของบริษัทต่อคู่สัญญา ดังนั้น หากกลุ่มบริษัท IRCP ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขดังกล่าวได้ อาจเป็นสาเหตุให้มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขหรือยกเลิกสัญญาจากคู่สัญญาได้ ทางกลุ่มบริษัท IRCP จึงมีนโยบายที่จะลดความเสี่ยงด้วยการทบทวนสัญญา และวางแผนงานการจำหน่ายร่วมกับคู่สัญญาถึงแนวทางปฏิบัติตามเงื่อนไขอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีนโยบายในการหารผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพิ่มเติม

3.1.2 ความเสี่ยงด้านรายได้จากงานประเภทโครงการ

รายได้จากงานประเภทโครงการส่วนใหญ่มาจากการประมูลงานของหน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ ซึ่งในปี 2559 รายได้ของกลุ่ม IRCP ประมาณร้อยละ 49.5 เป็นรายได้ที่มาจากงานประเภทโครงการ ซึ่งเกือบทั้งหมดมาจากการจัดซื้อจัดจ้างจากทางหน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ ดังนั้น รายได้ส่วนนี้ของกลุ่มบริษัทจึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการชนะการประมูลโครงการ นโยบายการลงทุนงบประมาณของหน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ ตลอดจนสถานการณ์ทางการเมือง ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเป็นสำคัญ โครงการที่สำคัญในปี 2559 ได้แก่ โครงการเช่าเครื่องคัดแยกสิ่งของส่งทางไปรษณีย์แบบ Cross Belt Sorter ของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และ โครงการซื้ออุปกรณ์ Gateway-Point of Interconnection จากบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)

ดังนั้น ด้วยความเชื่อมั่นในความสามารถ ประสบการณ์ และชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับจากลูกค้ามานานกว่า 30 ปี ที่จะสามารถส่งมอบสินค้า และบริการที่มีคุณภาพแก่ลูกค้า จึงทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด

3.1.3 ความเสี่ยงจากการแข่งขัน

เนื่องจากธุรกิจทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันมีการแข่งขันสูง โดยเฉพาะการแข่งขันในเรื่องของราคา ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลกำไรของกลุ่มบริษัทที่มีแนวโน้มว่าจะลดลงในอนาคต ดังนั้น

ทางกลุ่มบริษัทจึงได้พยายามขยายพันธมิตรในการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ช่วยในการลดต้นทุนและตรงตามความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้ไม่เพียงแต่ลูกค้าจะได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ แต่ยังสามารถสร้างผลกำไรให้กับกลุ่มบริษัทอีกด้วย

3.1.4 ความเสี่ยงจากการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าไม่ทันตามที่กำหนด

การส่งมอบงานโครงการของหน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ ตามที่กำหนดในสัญญา ถือเป็นความท้าทายที่กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากมีอัตราค่าปรับค่อนข้างสูง ซึ่งเป็นผลทำให้ต้นทุนสูงขึ้น

ในปี 2559 กลุ่มบริษัท มีการตั้งสำรองค่าปรับจากการส่งมอบงานล่าช้าเพิ่มขึ้น จำนวน 18.4 ล้านบาท โดยเกิดจากโครงการที่ส่งมอบล่าช้ากว่ากำหนด และโครงการที่ถูกยกเลิกในปี 2560 ซึ่งโครงการดังกล่าวกำลังอยู่ในกระบวนการทำหนังสือคัดค้าน และกระบวนการทางกฎหมาย

แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทได้ทำการปรับปรุงแผนการดำเนินงานโครงการ และมีการควบคุมอย่างใกล้ชิด เพื่อให้งานทั้งหมดถูกส่งมอบตามกำหนดระยะเวลา

3.1.5 ความเสี่ยงจากการถูกบอกเลิกสัญญา

จากกรณีการถูกบอกเลิกสัญญาในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 เนื่องจากการทำงานล่าช้าไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในสัญญา เป็นเหตุให้บริษัททำการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจากส่วนงานที่ได้ทำเสร็จไปแล้วในปีก่อน ๆ จำนวน 99.4 ล้านบาท ที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินปี 2559

จากกรณีดังกล่าว บริษัทได้เพิ่มความระมัดระวังกับโครงการที่มีอยู่ในปัจจุบัน และโครงการใหม่ ๆ โดยทำการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารงานโครงการ ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของบริษัททุกฝ่าย โดยมีหน้าที่ ดังนี้

- ประชุมพิจารณาโครงการที่นำเสนอจากฝ่ายขาย ในส่วนของต้นทุน แรงงาน และระยะเวลาของโครงการ
- พิจารณาความเสี่ยงของโครงการที่นำเสนอโดยรองประธานฝ่ายบริหารความเสี่ยง เพื่อนำเสนอประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ควบคุมการบริหารงานของโครงการให้เป็นไปตามกำหนดที่ลูกค้าต้องการ
- ควบคุมการใช้จ่ายเงินตามงบประมาณของโครงการ
- ประเมินสถานการณ์ และแจ้งความคืบหน้าของโครงการต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

3.1.6 ความเสี่ยงจากการเกิดสินค้าล้าสมัย

เป็นที่ทราบกันดีว่าสินค้าที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีมีโอกาสล้าสมัยสูง การที่กลุ่มบริษัทต้องจัดเก็บสินค้าเพื่อให้เพียงพอแก่ความต้องการของลูกค้า จึงทำให้กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงในเรื่องของสินค้าล้าสมัย โดยในปี 2559 กลุ่มบริษัทมีสินค้าคงเหลือสุทธิ จำนวน 151.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.45 ของสินทรัพย์รวม และมีค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย จำนวน 10.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 4.1 ล้านบาท ซึ่งสินค้าในส่วนนี้เป็น

สินค้าที่ซื้อมาขายไปเป็นส่วนใหญ่ กลุ่มบริษัทจึงมีนโยบายในการระบายสินค้า ด้วยการจัดรายการส่งเสริมการขาย และการควบคุมสินค้าคงเหลือให้อยู่ในปริมาณที่เหมาะสม

สำหรับสินค้าที่เป็นงานโครงการ กลุ่มบริษัทไม่นโยบายในการจัดเก็บสินค้า จึงทำให้ไม่เกิดปัญหาสินค้าล้าสมัยในส่วนงานนี้

3.2 ความเสี่ยงด้านการเงิน

3.2.1 ความเสี่ยงด้านลูกหนี้

จากที่ได้อธิบายถึงความเสี่ยงจากการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าไม่ทันตามที่กำหนด ในข้อ 3.1.4 ผลกระทบอีกด้านหนึ่งคือกลุ่มบริษัท ไม่สามารถเรียกชำระหนี้จากงานที่ทำเสร็จแล้วจากลูกค้าได้สำหรับงานที่เป็นงานประเภทโครงการ ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญในปี 2559 มีจำนวนทั้งสิ้น 99.9 ล้านบาท เกือบทั้งหมดมาจากการที่ถูกลูกเลิกโครงการ ทำให้กลุ่มบริษัทต้องทำการปรับปรุงลูกหนี้โดยการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเป็นจำนวน 99.4 ล้านบาท ซึ่งโครงการดังกล่าวอยู่ในกระบวนการทำหนังสือคัดค้าน และกระบวนการทางกฎหมาย

3.2.2 ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ในปี 2559 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศซึ่งไม่ได้รับการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยมีสินทรัพย์เป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐจำนวน 0.01 ล้านดอลลาร์ และมีหนี้สินเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐจำนวน 1.76 ล้านดอลลาร์

3.2.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

จากการที่กลุ่มบริษัทมีส่วนจากรายได้ของโครงการอยู่ที่ร้อยละ 49.5 และเกือบทั้งหมดเป็นรายได้จากหน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ แต่เนื่องจากขั้นตอนการชำระเงินของหน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ อาจไม่สอดคล้องกับการชำระค่าสินค้าและบริการที่ใช้ในโครงการ ซึ่งอาจทำให้กลุ่มบริษัทขาดสภาพคล่อง ดังนั้น กลุ่มบริษัทได้ทำการจัดหาเงินทุนเพื่อใช้ในการดำเนินงานโครงการ โดยใช้วงเงินสินเชื่อกับทางธนาคาร ซึ่งปัจจุบันกลุ่มบริษัท ได้มีวงเงินสินเชื่อกับทางธนาคารสิริกไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารทหารไทย ธนาคารไทยเครดิต และ ธนาคารซีไอเอ็มบีไทย